全民阅读的历史演进及时代价值研究

■ 吴云志　于洋
大连海事大学马克思主义学院　大连 116026

摘　要：[目的/意义]旨在探究全民阅读由来的历史背景，梳理其演进历程进程，为充分理解和把握全民阅读在我国的传播与实践，进而影响和推动我国学习型社会及文化强国的建设与发展。[方法/过程]通过对全民阅读的历史演进及其在国外的发展响应研究，从全民阅读在我国现实实践中所呈现的“系统工程”“法律保障”“战略布局”3 个方面入手进行归纳总结，探求和阐释全民阅读的时代价值。[结果/结论]全民阅读时代价值的分析与把握，对指导全民阅读活动的开展以及阅读推广活动的深入具有重要的意义。

关键词：全民阅读　阅读推广　读书　学习型社会
分类号：G25
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2021.08.001

现代社会，阅读越来越呈现出多元化的态势，展现出其作用于精神的特质。推动全民阅读、建立阅读社会已然成为世界文化发展的时代潮流。有田不耕仓廪虚，有书不读子孙愚。阅读不仅对个人的学习进步、成长成才至关重要，而且关乎一个国家和民族的兴旺与发展。“全民阅读”一词出现的频率日益增加，引起了学界与社会各阶层的高度重视。目前，全民阅读已呈以星火燎原之势，逐步成为从中央到地方乃至全社会的共识。正因如此，我们仍需在变化中坚守，在坚守中创新，协调各方互补共促力量，以正确方式引导国民阅读，共同推进全民阅读的发展进程。

1　引言

当前，国内围绕全民阅读进行的深入研究已经形成了丰厚成果。这些研究成果多呈现出一个共性特征，那就是对全民阅读活动产生的背景、发展历程、特点等方面进行梳理和概括，进而对全民阅读活动的推广路径、策略进行研究与探索。

首先，围绕全民阅读情况调研分析的研究。例如，张亚军以 9 次全国国民阅读调查结果为依据，深入分析这些数据的成因，探讨几种阅读率的发展变化[1]；严贝妮和卫玉婷综合使用网络调查和文献调查法，以我国“书香中国”战略下各省全民阅读活动品牌为研究对象，提炼出了我国全民阅读活动品牌推广的四大模式[2]。其次，针对全民阅读推广提出发展策略的研究。王磊、丁振伟指出，要将激励手段贯穿于全民阅读活动的全过程，可采用政策激励、物质激励、精神激励等多种运作模式，并同各种激励模式互为补充，进而形成激励体系，以此推动全民阅读工程进入新常态发展[3]；司新丽结合品牌理论和国内外阅读推广现状，分析北京阅读季这一品牌化的运作特点，并指出其具有可复制性，可作为城市阅读推广模式普及开来，为我国全民阅读推广品牌建设提供借鉴与参考[4]。

再次，通过对国内外全民阅读情况的比较进行分析的研究。张涵钰和完颜双双对中外全民阅读制度建设、参与主体、实践形式等进行对比分析，提出我国要加强精品图书的生产和推荐、充分发挥社会独立团体和公益组织的作用力、大力开展形式多样的阅读活动等，并呼吁加快完善相关的阅读立法规范，加快推进全民阅读的建设步伐[5]；张麒麟采用分析和比较的方法，对国外阅读立法的相关情况进行调研，选取了机构、科研、项目及评估 4 个角度研究国外阅读立法对阅读推广产生的影响，并指出国外阅读立法显著影响了阅读推广的经验，提倡我国应当予以借鉴[6]；闫伟东指出，国外的政府和图书馆作为阅读推动的两大重要推手，在阅读推动中扮演了不同的角色，并分别阐述了国外政府自上而下通过立法、政策计划制定等模式主导本国的阅读运动，以及国外图书馆自下而上通过读者阅

作者简介：吴云志（ORCID：0000-0001-6613-0674），院长，教授，博士生导师；于洋（ORCID：0003-3048-3165），博士研究生，通讯作者，E-mail：448386726@qq.com。

收稿日期：2020-11-20　修回日期：2021-02-03　本文起止页码：3-12　本文责任编辑：徐健

读环境创建、举办阅读推广活动等引领民众阅读[7]。

最后，围绕各类图书馆在全民阅读中的定位与作用等方面进行的研究。其中，关于高校图书馆和公共图书馆的阅读推广研究成果颇丰富，其数量在阅读推广研究成果中占很大比重。例如，刘海涛针对高校图书馆阅读推广存在专业化的技术人才匮乏、阅读推广长效机制尚未建立等问题，建议需扩充人才培养、建立阅读推广可持续发展机制、加强跨系统公共文化服务区域协作等，以积极迎合未来高校图书馆阅读推广发展趋势[8]；程焕文和刘佳亲认为提升公共图书馆持证率、覆盖率和阅读率是其创新的重点和难点，也是公共图书馆提升社会影响力的关键[9]。除以上述类型划分的研究成果外，还有诸多学者以不同的阅读群体、不同的对象为出发点，对全民阅读活动进行分析和总结等。

基于以往研究成果的基础之上，笔者主要利用文献调研、对比分析、综合归纳等方法，对全民阅读的由来及其发展进行梳理总结，并归纳分析了全民阅读在国内外的实践历程。区别于其他研究成果，本文的重点侧重于研究全民阅读的演进历程，并提炼出其独具的时代价值，以期为我国阅读推广机构进行阅读推广活动提供一定的参考，为全民阅读活动的普及和推广提供理论依据、学理论证和决策支持，为民众阅读观念的树立、阅读习惯的养成以及阅读能力的提高提供引领与指导。

2 全民阅读的由来及发展

近年来，"全民阅读"作为一个国际化的概念频繁出现在各类媒体之上，成为新闻出版、公共文化服务、图书馆等领域的关键词。梳理"全民阅读"概念的提出及其发展，有利于明晰其形成脉络和演进历程，进而全面掌握其内涵精髓。

2.1 "全民阅读"的提出

"全民阅读"这一理念的来源可以追溯至联合国教科文组织所发出的"Books for All"的口号，汉语可译为"全民读书"或"人人读书"。20世纪70年代，联合国教科文组织围绕众多国家特别是亚非拉地区图书的阅读情况、出版情况展开了一系列的调查研究，并于1970年第十六届大会上将1972年定为"国际图书年"。该调研的最终成果则以多篇报告的形式，于20世纪80年代初发布在联合国教科文组织的英文网站上。正是由于"国际图书年"对阅读的大力倡导，许多国家、地区及相关组织也着手实施自身推广阅读的相关计划。实际上，联合国教科文组织自1946年成立伊始，就将阅读的宣传与推广视作促进人类文化传播与传承、繁荣与创新的重要工作，多次倡导和组织关于阅读宣传与推广的活动，不遗余力地向全球宣传阅读的意义与价值所在。这些与阅读相关的活动在各国政府、有关组织的响应和推动下得到了公众的广泛关注，获得了良好的社会效应，促进了民众阅读习惯的培养和阅读文化的发展。1982年，联合国教科文组织又一次提出"走向阅读社会——20世纪80年代的目标"（Towards a Reading Society：Targets for the 1980s）项目，致力于协助各国各地区制定图书发展战略规划[10]。1997年3月5日，联合国教科文组织总干事和埃及文化部长签署了关于发起国际"全民阅读"（reading for all）项目的备忘录。同年7月24日，第一届国际"全民阅读"专门委员会会议在埃及阿斯旺举行并发出"国际社会进一步开展阅读推广努力的讯号"[11]。伴随着全民阅读理念传播范围的不断扩大，全民阅读的文化战略地位和作用受到越来越多国家的高度重视。他们纷纷高举全民阅读的旗帜，出台多种政策和推进多类阅读活动与项目。全民阅读是一场历史上从未有过的阅读革命，无论从阅读的人数、理念、目的，还是阅读的环境、载体、方法都有着不同于过去任何时期的内涵和价值。

2.2 "世界读书日"的确立

1995年4月23日，联合国教科文组织将这一天确立为"世界图书与版权日"，又称"世界读书日"。"世界读书日"的灵感源头，可以追溯至西班牙加泰罗尼亚地区的"圣乔治节"。该节日期间，加泰罗尼亚的民众会相互赠送玫瑰与图书。因此，西班牙政府根据国际出版商协会在第二十五届全球大会上提出的设想，制定了"世界读书日"的方案提交至联合国教科文组织，而后俄罗斯又补充提出当增加版权的观念。之所以将"世界读书日"定于4月23日，也是因为这一天在文学领域同样具有重要意义。世界文学巨匠莎士比亚于4月23日出生和逝世，塞万提斯和加西拉索·德·拉·维加、莫里斯·德鲁昂等著名作家也都在4月23日出生或辞世，借此向书籍致敬，鼓励全世界的人们去发现读书的乐趣。2001年，联合国教科文组织为进一步提高公众对阅读的兴趣和鼓励图书出版，在"世界读书日"原有的框架体系下发起了"世界图书之都"项目，并将西班牙的首都马德里确立为当年的"世界图书首都"。自此，联合国教科文组织每年都会授予"世界图书首都"称号给一个国家的首都，历年获得"世界图书

吴云志，于洋. 全民阅读的历史演进及时代价值研究[J]. 图书情报工作,2021,65(8):3-12.

之都”称号的城市详如表1所示：

表1　历年获得“世界图书之都”的城市

序号	年份	城市	国家
1	2001	马德里	西班牙
2	2002	亚历山大	埃及
3	2003	新德里	印度
4	2004	安特卫普	比利时
5	2005	蒙特利亚	加拿大
6	2006	都灵	意大利
7	2007	波哥大	哥伦比亚
8	2008	阿姆斯特丹	荷兰
9	2009	贝鲁特	黎巴嫩
10	2010	卢布尔雅那	斯洛文尼亚
11	2011	布宜诺斯艾利斯	阿根廷
12	2012	埃里温	亚美尼亚
13	2013	曼谷	泰国
14	2014	哈科特港	尼日利亚
15	2015	仁川	韩国
16	2016	弗洛茨瓦夫	波兰
17	2017	科纳克里	几内亚
18	2018	雅典	希腊
19	2019	沙迦	阿联酋
20	2020	吉隆坡	马来西亚

*注：本表按称号获得时间先后来排列顺序

“世界读书日”的主旨宣言如此说：“希望散居在世界各地的人，无论你是年老还是年轻，无论你是贫穷还是富裕，无论你是患病还是健康，都能享受阅读的乐趣，都能尊重和感谢为人类文明做出过巨大贡献的文学、文化、科学、思想大师们，都能保护知识产权。”这一别样的全民阅读推广形式，旨在让各国政府与公众更加重视阅读、激发阅读兴趣，同时增强版权保护意识。此后每年的4月23日，世界上的许多国家和地区都会举办各式各样、覆盖全民的阅读活动和图书宣传活动。例如，1998年美国正式启动并发展至今的《读遍美国》、2000年日本举办的“儿童读书年”、2009-2012年间加拿大召开的“全民阅读峰会”、2011年由英国开始举办并推广至爱尔兰、美国和德国的“世界读书夜”以及2013年澳大利亚政府于全国范围内启动的“阅读闪电战”活动等。

2.3　全民阅读在国外的响应与发展

“阅读危机”是各国政府面临的共同挑战。例如，美国在2004年和2007年分别发布了关于“阅读危机”的调查报告，报告显示美国人的读书时间正在日益减少，电子媒体越来越受到人们的欢迎，而这在青少年身上表现得尤为严重；近年来，日本人的读书方式更多地转向了手机阅读，而手机阅读的对象以小说为多，已然成为一种流行趋势；欧洲人的图书阅读率普遍降低，但情况尚且乐观，几乎有一半的欧洲人每周阅读报纸5-7次。在此背景下，许多国家都将阅读推广当成政府的重要职责来落实。对于众多文化发达国家而言，“全民阅读”的理念早已扎根在国民教育之中，融合于文化发展之内。因为阅读不仅决定着一个民族思维的深度与广度，之于国家的蓬勃与发展也具有重要的战略意义。当今世界正经历百年未有之大变局，综合国力的竞争不仅体现在外在经济、国防、科技等方面，也日益体现为内在文化与民族凝聚力的竞争。因此，探究与分析全民阅读在国外的响应与发展，有利于在植根我国自身发展基础之上充分汲取先进经验，攻克自身不足，以培育全民阅读良好氛围，进一步提升国民素质，使得全民阅读深入人心。18世纪下半叶，“阅读革命”在英、法、德等欧洲主要国家蔓延，图书产量猛增，报纸发行量翻倍。小开本畅销书降价，各种读书社、租借书店星罗棋布[12]。与之伴生的是日新月异的创新能力，层出不穷的宝贵思想。西方发达国家对国民阅读的重视，与其步入现代化的步伐紧密相随。无论是平装书、口袋书的盛行，还是公共图书馆的建立与普及，都为大众提供了读书求知的良好平台。在政府和各种社会组织的观念之中，努力推进国民平等享有阅读的权利早已深深植入。20世纪90年代后期，这些国家更是联合国教科文组织推广全民阅读的拥护者与实践者，大力地推动了全民阅读机制的发展稳定向好。

相对于亚洲其他国家，日本的国民阅读促进活动起步较早，大和民族对阅读的热爱举世闻名。既有始于“二战”前的读书周活动，又有引进了西方的先进经验和成功措施后发起的阅读起跑线计划。可以说，日本的动漫文化能够席卷全球，国民阅读能力是传承文化和孕育创造力的沃土。日本的学者和作家多次斩获诺贝尔物理学奖、文学奖、化学奖、医学奖等，这或多或少都体现了民族阅读的力量。自“二战”后至今，对青少年群体的阅读推广成为日本全民阅读事业中的重中之重。关注少儿阅读是日本这个阅读大国的鲜明特色，围绕该项事业日本颁布少年儿童读书活动推进法，旨在将少儿阅读从活动机制上升到国家战略，而这在全球来说也是罕有的。日本政府还以建立公益基金的形式，吸引和号召社会各界共同参与少儿阅读促进活动。例如，2012年日本关于儿童阅读活动的申请共有596件，通过438件，总支持额度为1.61亿日元。

作为长久以来与中国一道处于儒家文化圈的韩

国,其全民阅读活动的起步阶段可以追溯到20世纪60年代。当时在韩国政府的主导下,社会各界兴起了诸如“阅读大著书运动”“图书馆阅读运动”“乡村文库运动”等大规模阅读促进活动,全民掀起了“为提高素质而阅读”的热潮。值得一提的是,韩国政府针对全民召开的“自由教养大会”。该项活动旨在鼓励民众通过阅读古典著作这一有效方式,滋养智慧,涵养品德,使大韩民族成为富有创意性的民族。另外,自60年代末期开始,在韩国乡村设立的“乡村文库”,则是韩国政府主导的又一大规模全民阅读促进活动。这种小规模文库类似于我们今天的农家书屋,由社团法人“乡村文库振兴会”主管,缓解了城乡阅读设施与资源的不均衡现象,使得阅读运动扩散到了田间地头[13]。20世纪80年代,儿童图书研究会等民间阅读团体在韩国开始勃兴,并将英国的阅读起跑线计划引进韩国国内。1991年,韩国首次出现专门负责阅读教育的机构,即“Hanuri阅读文化大学”。1993年,韩国开始实施全国综合读书指标调查——国民阅读情况调查,并于2008年起被认定韩国每年开展的“国家认证统计”。而这也是中国出版科学研究所在准备开展全国性国民阅读调查之前,曾经仔细考察过的读书调查经验之一。

20世纪70年代中后期,美国的全民阅读活动开始兴起。1977年,美国国会立法并通过了由国会图书馆馆员布尔斯廷提出的,成立国会图书馆阅读中心的倡议。该倡议的核心要义就是拓宽阅读的辐射面,将阅读在全民中推广开来。自1987年美国发起“国家阅读推广伙伴”计划起,截至目前已经吸收了包括政府、教育、民政等不同组织的90多个单位。同时,美国还成立了多个国内、国际的非正式阅读推广网站,并在如南非和俄罗斯等国家相继成立了阅读推广中心[14]。纵观美国历史,几乎每一位美国总统上任后都大力提倡阅读,美国历任总统都将推进未成年人阅读视为重要的国策和教育主轴,以法案、政策措施的方式不断推进全民阅读。例如,1991年老布什总统签发了《美国2000年教育战略》,其中将“每个成年美国人将能读书写字,并将掌握在全球经济中进行竞争的本领和责任”作为第五个发展目标。克林顿曾于1997年发起“美国阅读挑战”运动和美国阅读攻读项目,旨在通过支付报酬的方式鼓励大学生参与阅读挑战,帮助家长和儿童提高阅读能力。2002年,小布什将“阅读优先”指定为教育政策的主轴,采取系列有效措施,以保障低收入家庭的孩子拥有平等的阅读能力提高机会,意在使美国的每一个孩子都“不掉队”。2008年奥巴马上任后,即使面对美国金融危机的重大影响,他仍然将推进未成年人阅读作为一项重要的工作,并于2009年签署《美国复苏与再投资法案》。其中,规定拨款50亿美元作为加强儿童早期教育的投入,尤其特别补助阅读环境较差的弱势学生。另外,为推动全美的阅读活动进程,1998年美国国会审议并通过了《卓越阅读法案》,这标志着美国正式将全民阅读的促进由政策层面提高至法治层面[15]。

英国的全民阅读活动20世纪80年代末开始萌芽,20世纪90年代逐渐兴起。20世纪80年代末,英国的一些图书馆陆续获得不同基金的支持和协调机构的资助,开始举办一些文学作品的推广活动,随后延伸到其它作品领域。世界上图书馆事业最为发达的国家之中,英国绝对榜上有名。英国的阅读推广活动之所以独具匠心又备受世界瞩目,其中值得一提的是,1995年由开卷公司的雷切尔·冯·里尔所提出“读者发展”理论。这是“一种主动介入的实践活动,以增强自信和享受阅读,扩展阅读选择,提供分享阅读经验的机会,并将阅读提升为一种创造性的活动。”[16]而后英国公共图书馆所发起的阅读推广活动,大多是遵循该理论的指导而展开。英国政府的大力支持对全民阅读推广活动的开展也至关重要。1998年,英国工党政府上台后开始推行全国扫盲战略。该战略历时7年,英国政府为此斥资5.53亿英镑来予以支持,而这也是时任英国首相的托尼·布莱尔发展教育事业的主要政策之一。作为世界上首次提出“国家阅读年”概念的国家,英国政府为1998年的首个国家阅读年活动拨款400万英镑作为支持。2008年,英国政府投入3 700万英镑用于启动第二个国家阅读年活动,目的是打造英国独树一帜的阅读文化。英国首相布朗以及英国儿童、学校和家庭部大臣埃德·鲍尔斯于同年的1月8日,与社会上的众多阅读活动的拥护者共同参加了在唐宁街举行的阅读年的启动仪式。直至今日,该活动对世界各国各地区全民阅读活动的推广仍产生重要的影响。另外,英国提出的“阅读起跑线计划”是全球首个专门针对学龄前儿童提供阅读指导和服务的计划。据统计,该计划每年惠及的儿童及其家庭每年增加210万[17]。由此可见,国外政府十分重视全民阅读的推广,不仅投入大量资金和财力予以支持,更将其作为政府工作中的重要一环,其国家首脑、主要领导人和社会知名人物亦积极参与相关活动之中。

纵观“全民阅读”这一理念的诞生及其发展历程,我们可以清晰地看到:一方面,联合国教科文组织在全

民阅读的推广和促进中始终扮演着重要角色;另一方面,世界各国对此做出的响应也诠释出了全民阅读绝不是某一个或某几个国家的阅读活动,而是一种已然席卷全球、遍布各地的新风尚。将全民阅读视为人类文化、教育发展的重要战略组成部分,这个概念与实现民族文化的现代化、人的现代化不可分割。

3 全民阅读在中国的实践

中华民族有底蕴深厚的阅读文化和历史悠久的阅读传统,而全民阅读的理念在中国的传播实践与发展则将给国人阅读带来一次质与量的双重跃变。这种理念在我国的生根发芽,恰恰是人民日益增长的文化需求的反映,也是推动文化发展与经济发展相适应的需要。

3.1 倡导与确立:一项阅读活动促成一项系统工程

世慕昔贤境,书爱众香薰。随着全民阅读理念社会认可程度的稳步提升和全民阅读活动的大力推行,全民阅读不再是停留于表面的一项普通阅读活动,而是上升为一种国家文化发展战略。1949 年之后,中国政府、出版界和各类社会组织,就曾开展过各种面向大众的图书推荐活动和针对不同阅读群体推行的阅读倡导工作。例如,1982 年 5 月,由上海市总工会参与发起的上海市振兴中华读书指导委员会成立,一年之内就有 80 万职工踊跃参加,党中央对此给予了充分肯定。而这项读书活动也成为了新中国成立以来我国持续时间最长、社会影响最大、参加人数最多的一次群众性阅读活动,极大地激发了民众读书学习的热情,一定程度上也提高了工人及群众的文化素质。1988 年,共青团中央牵头发起"中国青少年新世纪读书计划",旨在通过组织青少年开展读书活动并以社会化、市场化的方式运行,为青少年的阅读与成长成才提供帮助与服务,着力提高青少年的思想道德修养和科学文化素质,促进青少年健康成长及全面发展。1993 年,中宣部、教育部、原新闻出版总署和全国妇联等在全国范围内又联合发起了"全国青少年爱国主义读书活动"。直至目前,该活动仍每年举办一届。1996 年 4 月 23 日世界图书日,南京市决定自此以后每年举办读书节活动,旨在将阅读这一平等的学习权利广泛覆盖全体民众。

真正从国家层面颁布的促进全民阅读政策的开端,可以追溯至 1997 年 1 月。中宣部、文化部、原新闻出版总署等 9 个部门联合发出《关于在全国组织实施"知识工程"的通知》,该通知宣布启动"倡导全民读书,建设阅读社会"的"知识工程",并决定于每年 12 月在全国举办"全民读书月"。"知识工程"是由广西壮族自治区首先发起的一项社会文化系统工程,该项工程在创建之始即明确以发展图书馆事业为手段,以倡导读书、传播知识、推动社会进步为目的。

值得一提的是,党中央、国务院确定的公共文化服务体系建设的五大文化惠民工程之一——农家书屋工程。该项工程于 2005 年试点,2007 年全面推开。农家书屋是为满足农民文化需求,建在行政村且具有一定数量的图书、报刊、电子音像制品和相应阅读、播放条件,由农民自主管理、自我服务的公益性文化场所。2009 年 12 月 4 日,《农家书屋》杂志在北京正式创刊,这标志着作为国家重大文化惠民工程之一的农家书屋工程有了自己的专门刊物。在党中央、国务院的正确领导下,在中宣部、财政部等有关部门的大力支持下,在地方各级党委、政府的全力推动下,至 2012 年,已建成的农家书屋基本覆盖了全国具有基本条件的行政村。随着图书报刊配置逐步到位,管理运营制度也正在逐步确立,全民阅读在广大农村地区的推进有了实在的平台。同时,职工书屋、社区书屋等建设完善也取得了一定的推进,有效地补充了公共图书馆的不足,为普通居民提供了越来越便利的阅读条件。

党和国家对全民阅读的推进已经进入实质建设阶段,全民阅读也已然成为国家文化建设与发展系统工程的重要一环,受到了来自国家层面的高度重视与大力支持。2011 年,"全民阅读工程"首次被列入新闻出版公共服务建设的工程之一。2016 年党的十八届五中全会,"倡导全民阅读""推动国民素质和社会文明程度显著提高"被列为"十三五"时期的重要工作。该规划也成为了我国制定的首个国家级"全民阅读"规划,即《全民阅读"十三五"时期发展规划》。其中明确了全民阅读工作的指导思想、基本原则和主要目标,确立了"十三五"时期的重点任务及时间和路线图等,包含了诸如"全民阅读优质内容建设工程""全民阅读'七进'工程""少年儿童阅读工程""重点群体阅读促进工程""全民阅读设施建设重点工程""数字化阅读建设重点工程"等多项工程建设规划,以进一步推动全民阅读工作常态化、规范化,共同建设书香社会[18]。

3.2 支持与保障:全民阅读建立法律保障

全民阅读活动的开展必须有法可依,多数西方发达国家相继制定了相关的法律法规支持和推动全民阅读活动。2015 年,中国发布《中国经济生活大调查》,从所呈现的数据来看,我国的阅读率实际上整体呈现出的是一种下降趋势,国民每天平均的休闲时间为

2.55小时，但其中三分之一用于上网，六分之一用于看电视，只有十分之一的时间利用于阅读图书。另外，在我国中西部地区尚未形成有效的阅读推广机制，人均图书拥有量严重不足，全民阅读意识尚且不够健全。因此，在我国阅读率明显不足的情况下，急需用法治思维和法制形式为全民阅读提供顶层设计，将全民阅读的优秀的实践经验以制度形式巩固，通过相关条例和法规等政策，引导大众树立更高更新的阅读追求，并且进一步缩小地区之间的阅读推广差距。2013 年 3 月，中国的全民阅读立法工作正式启动。当年及 2014 年，全民阅读被列入国务院法制办的立法规划项目，并被中宣部列入我国文化立法的五年规划。2015 年至 2016 年，是我国公共文化服务发展的重要时期，各种法律法规、政策文件相继出台，共同引导和促进了公共文化服务的深化发展。对此，我国各省市积极响应全民阅读工作的推进，并先后制定和颁布了相关的规范性文件或地方性法规，以促进和保障全民阅读活动的开展（详见表 2）。开展全民阅读立法工作的情况主要分为 3 种：①将全民阅读立法工作纳入政府提案；②已经开展全民阅读立法调研工作；③正式出台全民阅读法律文件。

表 2　全民阅读国内各省、市相关立法或规范性文件颁布情况

序号	地区	条例及规定颁布情况	颁布时间
1	江苏省	《关于促进全民阅读的决定》	2015－01－01
2	湖北省	《湖北省全民阅读促进办法》	2015－03－01
3	辽宁省	《关于促进全民阅读的决定》	2015－03－31
4	福建省	《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》	2015－12－24
5	深圳市	《深圳经济特区全民阅读促进条例》	2016－04－01
6	四川省	《关于促进全民阅读的决定》	2016－04－23
7	吉林省	《吉林省全民阅读促进条例》	2017－12－01
8	广东省	《广东省全民阅读促进条例》	2019－06－01

＊注：本表按条例颁布时间先后来排列顺序

随着全民阅读法制化建设的推进，常态化、制度化的全民阅读活动的推广工作已然迈上新的台阶。目前我国全民阅读立法工作，地方政府的立法进程已经走在了前面，全国各省市都响应国际国内全民阅读推广的要求纷纷制定颁布符合自己地方需求的法律法规。全民阅读地方性相关立法或规范性文件的颁布与实施，使得全民阅读活动有了法律的支持与保障，不仅对促进当地全民阅读事业的开拓具有重要意义，对中国其他省市加快全民阅读法治建设、建立巩固全民阅读工作长效机制也具有显著的示范作用，为中国于 2017 年颁布的《全民阅读促进条例》的制定提供了宝贵经验。同时，也充分展示出中国的全民阅读事业正有序步入规范化、法制化的发展轨道，深刻体现出党和政府对民生事业和文化建设事业的高度关注，并以其号召力、影响力、协调力和权威性，通过制定与实施相关政策，组织、领导、推动全民阅读，促进全民阅读水平和阅读能力提高。

3.3　推动与升级：全民阅读上升为国家发展战略

1999 年中国出版科学研究所首次发布“全国国民阅读调查报告”。该调查是一项基础性国家工程，具有连续性、规模大的特征，目的即在于了解全国国民阅读倾向的发展趋势与文化消费现状，是准确而全面地观测我国国民阅读现状最科学最可靠的依据。自 1999 年至 2019 年，中国出版科学研究所已经发布了 17 次“全国国民阅读调查报告”。2010 年之后，全民阅读的国家战略意义逐渐清晰。2010 年至 2015 年历年“两会”，人大代表和政协委员提出如建议制定《全民阅读促进法》、建立“国家阅读基金”、开展“国家阅读节”等多项与全民阅读相关议案和提案。其中，国家新闻出版广电总局副局长邬书林提议将全民阅读作为一项国家战略推进。党的十七届六中全会，首次明确要建立社会主义文化强国，提出要切实保障人民群众读书、看报等参与公共文化活动的基本权益。党的十八大报告提出“丰富人民精神文化生活”的目标，倡导全社会积极开展全民阅读活动以扎实推进文化强国的建设进程。因此，全民阅读的推进工作也成为了我国社会主义文化强国建设中的关键环节。自 2014 年起，“全民阅读”连续 6 次被写进国务院政府工作报告，充分彰显了党和政府对于全民阅读的高度重视。2015 年，中共中央办公厅和国务院办公厅共同公布《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，其中多处提及全民阅读及其具体推进措施。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央适时从国家战的略高度，将全民阅读工程列为“十三五”时期文化重大工程之一，致力于通过立法保障、资金支持等，为全面阅读提供最好的硬件设施，为国家和各省市、地区的全民阅读工作的开展提供了重要依据和行动纲领。现下，对于各级政府而言，全民阅读已然成为一个提升城市文化气质的重要航向，也成为政府推进公共文化服务的关键组成部分。一系列全民阅读相关政策、规划及措施的落地落实，诠释出“全民阅读”从理念到实践，从文化活动到国家战略不断拓展升级进入新时代。详情如表 3 所示：

表 3　省级(包括自治区、直辖市)全民阅读战略规划发布情况

序号	地区	规划名称	颁布时间	颁布单位
1	内蒙古自治区	《内蒙古自治区全民阅读中长期规划(2016-2025 年)》	2016-05-05	内蒙古自治区人民政府办公厅
2	吉林省	《吉林省全民阅读 2017-2020 年工作规划》	2017-06-30	吉林省新闻出版广电局
3	江苏省	《江苏省"十三五"全民阅读发展规划》	2017-03-31	江苏省全民阅读活动领导小组
4	安徽省	《安徽省全民阅读"十三五"发展规划》	2017-04-24	安徽省新闻出版广电局
5	福建省	《福建省全民阅读 2017- 2020 年发展规划》	2017-04-07	福建省新闻出版广电局
6	江西省	《江西省推进全民阅读行动计划(2017-2020 年)》	2017-03-09	江西省新闻出版广电局
7	湖北省	《湖北省全民阅读三年行动计划》	2016-06-01	湖北省全民阅读活动领导小组办公室
8	广西壮族自治区	《广西壮族自治区全民阅读中长期规划(2017-2025 年)》	2017-07-10	广西壮族自治区新闻出版广电局
9	海南省	《海南省全民阅读中长期规划(2016-2025 年)》	2017-02-04	海南省人民政府办公厅

注：本表中地区按照中华人民共和国行政区划中的行政区划表来排列顺序

中国的全民阅读事业由 1982 年的振兴中华读书活动拉开序幕，直至今天，全民阅读在各个时期的发展都带有特定的时代烙印。20 世纪 80 年代的全民阅读是为了"中华之崛起"，其高涨的阅读热情来源于 80 年代以前因种种历史原因，例如"文革"十年所造成的知识缺失、文化断层，导致阅读需求量超常规增长；20 世纪 90 年代，全民阅读随着中国从计划经济转向市场经济和"经商热"的涌现一同成长，致力于唤醒人们对金钱至上的沉沦，全民阅读被给予了前所未有的关注，在真正意义上崭露头角；21 世纪的全民阅读，则是为了培养民众良好阅读习惯，弘扬阅读风尚，进而逐步建立书香社会，建设文化强国。可以说，在阅读危机的刺激和文化政策的引导上，新的时代赋予了全民阅读新的意义与特征，国民经济的日益增长更是激励着民众去追求精神世界的丰富与满足。

4　全民阅读的时代价值

"全民阅读"作为人类阅读史上一个当代新生的关键词，其含义与精髓早已溢出书斋狭小的空间，推及至整个民族的当下和未来发展的视域之上。全民阅读事业是我国当前的一项崭新事业，探索并深刻领会全民阅读的时代价值，有利于为在整体推进全民阅读事业的大背景下建立学习型社会、构建书香社会，有利于全面提高全民族文化素养、培育全社会的阅读氛围和阅读风尚，树立文化自信，建设文化强国。

4.1　建立学习型社会的需要

自 20 世纪 70 年代开始，联合国教科文组织不断呼吁全人类向着学习化社会前进，许多国家也都相继开展了构建学习型社会的诸多活动。2014 年，习近平在出席亚信峰会后与外国专家座谈时首次提出："中国要永远做一个学习大国"[19]。统筹全党学习和全民学习、统筹学习型政党和学习型国家建设新的历史进程，自此拉开了帷幕。2015 年，习近平给国际教育信息化大会的贺信中再次强调，要建设"人人皆学、处处能学、时时可学"的学习型社会[20]。学习型社会的创建与发展绝不是孤立完成的，它是人类共同面临的重大课题，是科学技术发展和社会文明进步的产物。

全民阅读的普及，是加快建设学习型社会、推动建设学习大国的筑基之举和应有之义。读书学习能够推进文明传承、引领人生成长、维护政党巩固、促进国家兴盛。党的十九大报告是中国共产党第一次在党的重要文献中，同时将推动学习型社会、学习型政党、学习大国建设上升为党的重要意志和战略任务，形成了学习在国家、政党和社会多层次和多方位协同开展的全新局面。以全党学习来带动全民学习、以学习型政党建设引领学习型国家建设，是新时代条件下中国共产党高度的学习自觉、文化自信和世界眼光的最好彰显。随着时代的进步，阅读方式从纸质到数字，从书面到屏幕不断翻新。但从根本而言，文字所承载的文化力量是永恒的，阅读也是人类精神世界得以永续发展的方式之一。2020 年，是中国决胜全面建成小康社会之年，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要阶段。扩大全民阅读的正向影响力和范围覆盖面，是全面提升国民素质、增强国家文化软实力的重要路径。在这样一个重大的历史机遇期，我们的国家、民族要繁荣发展，就必须大兴学习之风，用扎扎实实的阅读和学习来为中国梦的实现铺就前进之路。

4.2　提高全民族的文化素养

国际阅读学会(International Reading Association, IRA)在总结阅读对人类的最大益处时曾指出："阅读

能力的高低直接影响到一个国家和民族未来的强大。”一个国家和民族想要屹立于世界民族之林,一刻都不能没有先进文化的引领,一刻都不能没有民族强大的精神力量。文化的繁荣发展,社会的全面进步,离不开全民阅读习惯的养成。一个民族若具有全民阅读的习惯,则会涌现出更多优秀的人才,也会在科学、文化领域取得更大的成就。正如李克强所指出:“阅读能使人常思常新。好读书,读好书,既可提升个人能力、眼界及综合素质,也会潜移默化影响一个人的文明素养,使人保持宁静致远的心境,砥砺奋发有为的情怀。读书不仅事关个人修为,国民的整体阅读水准,也会持久影响到整个社会的道德水平。”[21] 阅读是读者获取知识、充实头脑、完善自我的重要方式,是推动教育事业繁荣发展和人才培养必经之路。阅读不仅仅只关乎个人的成长与发展,亦影响着民族与国家的未来。

随着社会的发展与进步,特别是随着全球化进程加快,提升文化软实力,实现人的全面发展的理念得到空前关注。社会的文明进步程度,不仅要看国民教育的质量和水平,更要看全民阅读的状况。“全民阅读”在中国的传入及发展,既是一种文化大繁荣大发展的客观必然,也是进一步提高全民族整体素养的现实需求。从近几年“全民阅读”这一关键词的高频出现可以看出,推动全民阅读恰逢其时。随着时代的进步与发展,人们因年龄、知识储备、工作需要和兴趣爱好等方面的不同,全民阅读呈现出多元化的特点。事实上,全民阅读最本质的意义在于让更多的人读到书,享受到阅读的乐趣,进而使阅读逐步转化为全民的自觉行为,实现人的全面发展。如今“移动阅读”时有发生,“碎片化阅读”屡被提及,真正高质量的深度阅读却并不多见,全民阅读已经为我们敲醒警钟。

4.3 培育全社会的阅读氛围和阅读风尚

全民阅读绝非一句口号抑或一次临时活动,它是一个通过培养良好阅读习惯来潜移默化地改善人们精神生活状态,使静水流深、深水流缓的过程,是一项需长期坚持和发展的系统工程,同时也是一座城市公共文化发展的晴雨表。李克强强调:“我希望全民阅读能够形成一种氛围,无处不在……而且把阅读作为一种生活方式,把它与工作方式相结合,不仅会增加发展的创新力量,而且会增强社会的道德力量。”[22] 开展任何号召全民参与的阅读活动,其目标都在于唤醒和激发社会对全民阅读的关注,引导普罗大众逐渐接受阅读、重视阅读和自觉阅读,建立确保国民能够平等享有阅读权利的制度,从而形成全社会崇尚阅读、热爱阅读的文化氛围。

2019年,习近平在看望《读者》编辑部工作人员时提出:“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。要提倡多读书,建设书香社会。”[23] 从本质上来说,建设书香社会,既是对历史文化的传承,也是时代发展的需要。全民阅读的倡导及推行则是建设书香社会的必由之路,营造优良的全民阅读社会氛围能够为书香社会的构建增添动力。多读书、读好书,让全民阅读蔚然成风,必将充实大众日常生活,丰富大众精神生活,进而激发建设书香社会和构建文化强国的磅礴力量。在国家做好顶层设计和积极的号召之下,我们能看到全国多地区的纷纷响应。苏州建起“刷脸可入”的不打烊智能图书馆;济南充分利用互联网优势,打造为市民提供“一站式、无障碍、全程化”图书借阅服务的图书馆;北京三联韬奋书店自2014年起开始24小时营业,夜读读者数量也是与日俱增。另外,上海、江苏、湖北、深圳、厦门等省市的品牌读书月活动延续多年,覆盖范围也愈加宽广,受到了普通群众更为广泛的关注和强烈的支持。

4.4 增强文化自信与建设文化强国

粗缯大布裹生涯,腹有诗书气自华。阅读作为中国传统文化的一种主要传播方式,以人为中心连接着国家文化、历史与发展建设,以文字方式承载着一代又一代的华夏儿女在历史演进中思想与精神的碰撞,呈现出不同历史时期的文化价值和使命,推动文化的绵延传承与国家建设治理的持续发展。党的十八大以来,以习近平为核心的党中央高度重视文化自信的树立与增强,强调文化自信是道路自信、理论自信、制度自信靓丽而坚固的底色,其力量更为基础、广泛与深厚。博大精深且别具特色的中华文化,始终是中华民族克服艰难、生生不息的强大精神支撑。可以说,阅读推动着文化自信的树立,文化自信承载着阅读的内容。透过书籍里的文字,我们能够领悟中华文化的厚重,逐步增强对中华文化的自豪感。

从党的十七届六中全会提出建设文化强国长远战略,到党的十九大报告强调建设社会主义文化强国的重要性,再到党的十九届四中全会指出:“坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度,巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础”[24],这可以说是为新时代推

动全民阅读创新发展提供了根本遵循和实践引领。另外,党的十九届五中全会对文化建设高度重视,从战略和全局上做了规划和设计。其中最重要的就是明确提出了到2035 年建成文化强国,这是中央首次明确建成文化强国的具体时间表。全民阅读的繁荣发展,不仅能够切实推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化,亦是增强文化自信、建设文化强国的现实路径。

5 结论

阅读是人们最为普遍、最为持久的文化需求,为人类社会文明进步、民族素质提升和国家繁荣发展提供重要的智力支撑。现下,全民阅读之风已然席卷全球,在中国也渐成声势。这离不开党和政府的全方位支持,离不开名人专家的呼吁倡导,离不开社会舆论的导向与推动,更离不开众多城市和民众的以身垂范。探究全民阅读的演进历程,进而把握全民阅读的时代价值,有利于培养全民终身阅读习惯,提高全民整体阅读能力,激发全民阅读兴趣,不断满足人民群众对美好生活的向往,促进全民共享文化发展成果。站在国家战略的高度,引导和推进全民阅读是一项任重而道远的任务。阅读作为可持续发展的关键,其影响力不容小觑。构建多元的阅读文化和培育良好的社会阅读氛围,能够进一步激发全民族创新能力和创造活力,有利于加快构建学习型社会、推进科学文化建设和精神文明建设。

参考文献:

[1] 张亚军. 几种阅读率指数比较——基于9 次全国国民阅读调查的数据分析[J]. 图书馆学研究,2013(12):69 -75.

[2] 严贝妮,卫玉婷. “书香中国”战略下我国全民阅读活动品牌建设研究——基于我国各省的调查分析[J]. 图书馆学研究,2019(17):78 -85,39.

[3] 王磊,丁振伟. 全民阅读活动中激励策略之运用[J]. 图书情报工作,2015,59(5):11 -15.

[4] 司新丽. 以品牌化运作创新城市阅读推广模式——以“书香中国·北京阅读季”为例[J]. 图书情报工作,2017,61(14):85 -93.

[5] 张涵钰,完颜双双. 中外全民阅读建设比较研究[J]. 中国出版,2016(6):23 -27.

[6] 张麒麟. 国外阅读立法对阅读推广的影响研究[J]. 图书情报工作,2015,59(23):11 -16.

[7] 闫伟东. 国外政府及图书馆的多元化推动阅读策略及模式[J]. 图书与情报,2013(1):58 -64.

[8] 刘海涛. 高校图书馆阅读推广策略与趋势研究——基于“第四届全国大学生阅读推广高峰论坛”的思考[J]. 图书馆工作与研究,2020(7):114 -120.

[9] 程焕文,刘佳亲. 新时代公共图书馆服务与建设创新的重点和难点[J]. 图书情报知识,2020(1):9 -14,31.

[10] 刘亮. 联合国教科文组织的阅读推广活动与图书馆[J]. 图书与情报, 2011(5):36 -39.

[11] Information & informatics activities [EB/OL]. [2021 -01 -26] http://www. unesco. org/webworld/publications/25_2/News252. htm.

[12] 夏蒂埃. 书籍的秩序[M]. 吴泓缈,张璐,译. 北京:商务印书馆,2013:21.

[13] 朴朦救. 韩国国民阅读运动的成果与反思,在中韩第十五届出版文化研讨会上的发言[EB/OL]. [2021 -01 -26]. http://www. chuban. cc/special/17792/jbyj/201308/20130807_144046. html.

[14] 陈颖仪. 美国阅读推广活动的实践经验分析及启示[J]. 图书馆理论与实践,2009(5):97 -99.

[15] 中国新闻出版研究院,江苏省全民阅读办. 国外全民阅读法律政策译介[M]. 南京:译林出版社,2015.

[16] 秦鸿. 英国的阅读推广活动考察[J]. 图书与情报,2011(5):46 -50,55.

[17] 陈永娴. 阅读,从娃娃抓起——英国“阅读起跑线”(Bookstart)计划[J]. 图书馆理论与实践,2008(1):101 -104.

[18] 张青. 全民阅读推广与图书馆事业研究[M]. 成都:四川大学出版社,2017:22.

[19] 习近平在出席亚洲相互协作与信任措施会议第四次峰会上的讲话[N]. 人民日报,2014 -05 -22(1).

[20] 习近平致信祝贺国际教育信息化大会开幕[N]. 人民日报,2015 -05 -24(1).

[21] 李克强. 致信三联书店:引领手不释卷蔚然成风[EB/OL]. [2021 -01 -26]. https://www. chinanews. com/gn/2014/04-22/6093606. shtml.

[22] 李克强. 希望全民阅读能够形成一种氛围,无处不在[EB/OL]. [2021 -01 -26]. http://www. xinhuanet. com/politics/2015lh/2015-03/15/c_127582498. htm.

[23] 张晓松,朱基钗. 习近平:要提倡多读书,建设书香社会[EB/OL]. [2021 -01 -26]. https://baijiahao. baidu. com/s? id = 1642531027167026842&wfr = spider&for = pc.

[24] 中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定[N]. 人民日报,2019 -11 -06(1).

作者贡献说明:

吴云志:确定研究主题,设计研究思路和框架,撰写论文并修改审定全文;

于洋:检索信息资料,撰写论文分并审校论文。

Research on the Historical Evolution and Age Value of Nationwide Reading

Wu Yunzhi　Yu Yang
School of Marxism, Dalian Maritime University, Dalian 116026

Abstract: [Purpose/significance] It aims to explore the historical background of the origin of reading for all, combing its evolution process, in order to fully understand and grasp the spread and practice of reading for all in China, and then influence and promote the construction and development of China's learning society and the cultural power in China. [Method/process] Through the research on the historical evolution of national reading and its development response abroad, the three aspects of "system engineering" "legal guarantee" and "strategic layout" presented by national reading in our country's actual practice were summarized, to explore and explain the value of the times of universal reading. [Result/conclusion] The analysis and grasp of the value of the nationwide reading era is of great significance for guiding the development of nationwide reading activities and the in-depth reading promotion activities.

Keywords: reading for all　reading promotion　reading　learning society

2021 知识管理与知识服务学术研讨会通知

会议主题:新技术环境下知识管理与知识服务

组织机构

主办单位:《图书情报工作》杂志社;《知识管理论坛》编辑部;华中师范大学信息管理学院

承办单位:丹东市图书馆

支持单位:辽宁省图书馆学会;辽宁省高校图工委

会议征文

投稿截止日期:2021 年 4 月 15 日。

会议论文录用结果通知日期:2021 年 4 月 20 日。

会议时间和地点

会议时间:2021 年 5 月 7 - 9 日(会期 1 天,7 日报到,9 日离会)

会议地点:丹东威尼斯建国饭店(暂定,疫情防控需要时则转为线上)

交通食宿安排

(1)交通及住宿:

参会代表交通自理。本地代表不安排住宿,非本地代表推荐入住丹东威尼斯建国饭店。

酒店地址:辽宁省丹东市振兴区月亮岛大街 4 号

联系电话:0415 - 2305555

住宿标准:单间、标间均为 330/元/间/晚(含早)

(2)用餐:

酒店住宿费含早餐,报到当天及离会当天用餐自理。会议当天代表午、晚餐统一安排。

会议缴费与报名

普通代表:800 元,全日制学生(包括研究生)代表:600 元。请于 2021 年 4 月 20 日前完成缴费(需公对公转账,开会期间领取发票),对公账户信息如下:

开户行:中国建设银行股份有限公司中关村分行

行　号:105100005027

账　号:11001007300059261059

收款单位:<<图书情报工作>>杂志社

会议现场报名缴费标准(现金形式,会后快递发票):普通代表:1000 元;全日制学生代表 800 元。

上述费用含会议费、资料费等,往返交通及住宿自理。

报名截止日期:2021 年 4 月 20 日

请参会人员扫描下方二维码进行报名:



其他

会议报名咨询:谢梦竹,张国瑞

电话:010 - 82623933　E-mail:tsqbgz@vip.163.com

报名后请务必加入会议 QQ 群:596172840,所有关于会议信息将第一时间在群里发布,不再通过其他方式通知。

会议征文咨询:刘远颖(010 - 82623933,13126868836),E-mail:kmf@mail.las.ac.cn

叶光辉(13545099271)

《图书情报工作》杂志社　华中师范大学信息管理学院
2021 年 2 月　2021 年 2 月